

## POLITICA PER LA QUALITA'

*Patrolline Group società cooperativa nasce nel 2015 allo scopo di non disperdere il know-how conseguito dallo staff Bestidea nel campo elettronico, dare soluzione di continuità alla distribuzione di prodotti e servizi e ricreare un valido polo di riferimento alla clientela precedentemente acquisita.*

*In quest'ottica la politica per la qualità di seguito espressa è fondamento del volere dei soci fondatori.*

*Attuare e migliorare l'efficienza del sistema gestionale per la qualità, in modo da accrescere la soddisfazione di ognuno dei nostri clienti. Tutto il personale Patrolline è coinvolto nella Politica della Qualità ed ogni processo aziendale è tenuto costantemente sotto controllo. Tale sistema si manifesta in azioni gestionali e tecniche, applicate nell'intero sistema organizzativo e produttivo in modo sistematico, pianificato e documentato, teso al conseguimento dei seguenti obiettivi:*

- *Conseguimento di migliori livelli di competitività sul mercato*
- *Miglioramento costante e continuo della progettazione del prodotto, mediante continua formazione del personale*
- *Razionalizzazione dei processi interni con conseguente riduzione di sprechi ed inefficienze;*
- *Ottenimento e miglioramento della piena soddisfazione dei clienti*
- *Fidelizzazione della clientela mediante opportune azioni di marketing*
- *Massima attenzione e cura nella selezione di fornitori e collaboratori con cui improntare rapporti atti a risolvere problematiche di acquisto e reperibilità dei materiali attraverso accordi chiari, che assicurino all'Azienda, e a tutte le parti terze il giusto profitto.*
- *Rispetto degli impegni presi con la clientela;*
- *Assistenza tecnica continua al cliente.*
- *Attenzione all'ambiente, attraverso lo smaltimento secondo leggi cogenti degli scarti di produzione*
- *Rispetto delle normative tecniche cogenti di prodotto attraverso l'omologazione e relativa immissione sul mercato di prodotti conformi al marchio "CE"*

*L'azienda persegue costantemente la qualità secondo strategie di miglioramento continuo orientate alla massima soddisfazione del cliente, assicurando sempre efficienza e tempismo.*

*L'obiettivo è fornire prodotti altamente affidabili che semplificano la fase di installazione, programmazione e comprensione.*

*Attraverso un servizio post-vendita di assistenza diretta e/o telefonica si prefigge di instaurare una esperienza positiva per il Cliente, rassicurandolo con la presenza certa di un interlocutore.*

*Creare un ambiente di lavoro che consenta a tutti i dipendenti, sia come individui che come colleghi di partecipare ai successi dell'azienda, sviluppando le proprie capacità e contribuendo al successo dell'immagine del brand verso il mondo esterno.*

Albavilla, il 24.05.2018

CDA